



Md

elle
MARINA DONATELLA
elle

Livret d'accueil de formation

Md
Marina Donatella
●●●

Bienvenue

Marina Donatella

FORMATRICE | MAQUILLAGE & COACHING

marina.donatella.makeup@gmail.com

www.marina-donatella.fr - 06 84 08 06 76

Programme maquillage de Mariée personnalisé

OBJECTIFS DE LA FORMATION

- Connaître les questions à poser pour un maquillage réussi
- Personnaliser le maquillage grâce aux différentes morphologies des visages et test de colorimétrie
- Maîtriser les techniques et nouvelles tendances du maquillage
- Rendre un visage photogénique



Matin : théorie

- Les différentes formes de visage
- Savoir répondre aux questions et aux souhaits du client
- Déterminer la colorimétrie pour personnaliser au maximum le maquillage (test de colorimétrie)
- Savoir utiliser et connaître les produits « longue tenue »
- Techniques et produits utilisés pour un rendu photogénique

Après-midi : pratique

- Astuces et techniques pour la mise en valeur du regard (œil et sourcil)
- Astuces et techniques pour la netteté du teint de façon naturelle contouring/highlighter/strobing
- Travail de la bouche
- Travail du décolleté
- Démonstration sur un modèle (stagiaire de la formation)
- Travail des stagiaires : mise en pratique avec séances d'échanges guidées et supervisées avec l'ensemble des participants
- Questions/réponses

Programme auto-maquillage sur-mesure

OBJECTIFS DE LA FORMATION

- Connaître les gestes professionnels et simples à transmettre au client novice
- Personnaliser le maquillage grâce aux différentes morphologies des visages et test de colorimétrie
- Maîtriser les techniques et nouvelles tendances du maquillage
- Déterminer les besoins du client



Matin : théorie- Ecoute de la cliente (les questions indispensables à poser)

- Connaître les différentes morphologies visage/yeux
- Déterminer la colorimétrie pour personnaliser au maximum le maquillage (test de colorimétrie)
- Etablir un diagnostic de peau
- Tri de la trousse beauté
- Déroulement théorique du cours d'auto-maquillage
- Cours d'auto-maquillage sur modèle (stagiaire de la formation)

Après-midi : pratique

- Travail des stagiaires : mise en pratique avec séances d'échanges guidées et supervisées avec l'ensemble des participants
- Travail des yeux (dégradé des fards à paupières, eye-liner, mascara)
- Travail pour unifier/corriger le teint suivant le désir du client, le type de peau et la carnation
- Sculpter et illuminer le teint avec la méthode du contouring/strombing (utilisation bronzeur, highlighter)
- Travail sourcils (utilisation crayons et/ou poudres)
- Travail bouche
- Remise d'une fiche récapitulative et personnalisée au client
- Techniques de vente ⇔ savoir donner des conseils personnalisés qui répondent à un besoin
- Questions/réponses

Programme maquillage de Soirée

OBJECTIFS DE LA FORMATION

- Intensifier le maquillage des yeux et du teint
- Travailler les contours du visage
- Tenue impeccable du maquillage
- Sélectionner les bons produits (produits et accessoires indispensables)



Matin : théorie

- Ecoute de la cliente (les questions indispensables à poser)
- Connaître les différentes morphologies visage/yeux
- Déterminer la colorimétrie pour personnaliser au maximum le maquillage (test de colorimétrie)
- Etablir un diagnostic de peau
- Découverte des différents produits
- Explications théoriques des différents maquillages de soirée (smoky eyes, contouring....)
- Découverte des nouvelles tendances
- Déroulement théorique du maquillage de soirée
- Maquillage de soirée sur modèle (stagiaire de la formation)

Après-midi : pratique

- Travail des stagiaires : mise en pratique avec séances d'échanges guidées et supervisées avec l'ensemble des participants
- Travail des yeux (utilisation star powder, fard mat/métallique/pailleté, matière waterproof)
- Travail pour unifier/corriger le teint suivant le désir du client, le type de peau et la carnation
- Sculpter et illuminer le teint avec la méthode du contouring/strombing (utilisation bronzeur, highlighter)
- Travail sourcils (utilisation crayons et/ou poudres)
- Travail bouche
- Utilisation faux-cils et strass
- Questions/réponses

Comment organiser une animation pour augmenter son chiffre d'affaires ?

OBJECTIFS DE LA FORMATION

- Préparer/animer/gérer une animation
- Faire connaître son point de vente, le dynamiser
- Fidéliser les clients
- Donner des conseils personnalisés
- Augmenter considérablement le C.A.



Matin : théorie

- Savoir utiliser les moyens de communication (PLV, mailing, réseaux sociaux)
- Exploiter les événements de saison
- Prise de RDV (acompte)
- Comment et quel tarif appliquer pour l'animation
- Organisation du jour de l'animation avec l'importance de la mise en valeur du stand
 - Emplacement stratégique
 - Espace de travail fonctionnel
 - Matériel nécessaire
- Décoration du stand (importance de l'esthétisme)
- Comment gérer le stock pour bien préparer les ventes
- Proposition d'un maquillage flash suivant le thème de l'animation (théorie)
- Maquillage flash sur modèle (stagiaire de la formation)- Les différentes formes de visage
- Savoir répondre aux questions et aux souhaits du client

- Déterminer la colorimétrie pour personnaliser au maximum le maquillage (test de colorimétrie)

Après-midi : pratique

- Travail des stagiaires : mise en pratique avec séances d'échanges guidées et supervisées avec l'ensemble des participants
- Travail sur la mise en valeur flash des yeux, teint, sourcils, bouche
- Les différentes étapes à transmettre au client non professionnel ⇨ être clair et efficace
- Bien connaître ses produits (composition, type de peau...)
- Remise de l'ordonnance beauté avec les mots clés
- Technique de vente avec la méthode SONCAS
- Exemples d'ateliers/animations
- Questions/réponses

Nos engagements qualité



- Identification précise des objectifs de la formation et son adaptation au public formé
- Adaptation des dispositifs d'accueil, de suivi pédagogique et d'évaluation au public de stagiaires
- Adéquation des moyens pédagogiques, techniques et d'encadrement à l'offre de formation
- Qualification professionnelle et formation continue du personnel chargé des formations
- Conditions d'information du public sur l'offre de formation, ses délais d'accès et les résultats obtenus
- Prise en compte des appréciations rendues par les stagiaires

Évaluation de la qualité de la formation

Lors de la session, les connaissances sont évaluées de manière formative

(questions/réponses, mises en situations, etc.) et/ou de manière sommative afin d'attester du niveau de connaissance acquis en fin de formation

Nous demandons également au stagiaire de remplir un questionnaire de satisfaction portant sur

l'ensemble de la formation.

Une attestation de fin de formation est remise de manière systématique à chaque apprenant.

Vous recevez, en fin de formation

- L'attestation de fin de formation
- La copie de la feuille d'émargement

sur demande

Financement des formations

Possibilité de prise charge par votre organisme OPCA

"LE MAQUILLAGE PLUS QU'UN MÉTIER, UNE PASSION"

Coach en maquillage et relooking depuis 5 ans, dès le plus jeune âge je maquillais déjà mes amies et passais mon temps dans les pinceaux et fards de ma mère, maquilleuse professionnelle. Lorsque j'ai eu 18 ans je l'ai remplacée à plusieurs reprises lors de spectacles.

Décidée à suivre ses traces, j'ai débuté ma carrière professionnelle dans le monde du spectacle : opéra, théâtre, cinéma et clips vidéo.

Après avoir validé mon expérience d'autodidacte par un diplôme d'esthétique, j'ai décidé de partager mon savoir-faire en devenant formatrice indépendante.

Sollicitée par le lycée des métiers Marie Curie à Clermont-Ferrand, j'ai été, à plusieurs reprises membre du jury lors de l'examen du BTS Esthétique.

J'interviens aussi auprès de l'Institution Saint-Louis à Issoire afin de dispenser des enseignements aux élèves de 2^{ème} année de BTS.

Ainsi mon professionnalisme et mes compétences en tant que coach et formatrice ont été reconnus au sein de l'enseignement supérieur.

Actualisation permanente de mon CV, pour détailler mon expérience et mes domaines de compétence.

Les méthodes & moyens pédagogiques

LES MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

- Une attention particulière est apportée à l'accueil, où dès l'arrivée des stagiaires une collation est servie. Certains stagiaires ayant parcouru de nombreux kilomètres pour participer à la formation.

- Lors de la pause déjeuner un repas est pris en commun ce qui permet favoriser un bon état d'esprit au sein du groupe.

- Lors de la prise de contact par téléphone différentes informations sont échangées quant aux modalités de la formation.

- La formation se déroule sur une journée pendant le temps de travail

- Lorsque la formation se déroule en groupe, il y a entre 2 à 10 stagiaires.

- La formation peut se dérouler en individuel, en institut ou en salon de coiffure

- Les horaires sont de 8h30 à 12h et de 13h à 18h30

- Le lieu varie selon la région où se déroule la formation. Il s'agit d'une salle de formation aménagée au sein d'un hôtel



LES MOYENS PÉDAGOGIQUES

- Les formations sont dispensées en présentiel, la plupart du temps dans une salle de formation.

Cette salle est louée au sein d'un hôtel et équipée de tables et de chaises pour chaque stagiaire, ainsi que de feuille et de crayons pour que les stagiaires puissent prendre des notes.

- Certains accessoires sont fournis aux stagiaires le temps de la formation, un miroir individuel, produits de maquillage, pinceaux, démaquillant, mouchoir, coton tige, brumisateur, coton...

- Pour dispenser la formation je suis équipée de mon ordinateur, avec support Powerpoint et d'un vidéoprojecteur.

- En de formation, je remets à chaque stagiaire une fiche récapitulative qui répertorie les différentes étapes de la formation.



Marina Donatella

FORMATRICE | MAQUILLAGE & COACHING

marina.donatella.makeup@gmail.com

www.marina-donatella.fr

06 84 08 06 76



J'exerce mon activité seule en tant que travailleur indépendant ayant une déclaration d'activité de prestataire de formation (Application de l'article R. 6351-6 du code du travail). Mon Numéro de Déclaration d'Activité (NDA) est le 84630475363, obtenu le 23/01/2017 auprès de la préfecture de la région Auvergne-Rhône- Alpes.

Crédits photos : Arty photos - Maquilleuse : Marina Donatella.